

*PAISAJE CULTURAL CAFETERO*  
*"Patrimonio Cultural de la Humanidad"*



**MARCELA ZULETA VARGAS**  
*Licenciada en Ciencias Sociales, U. de Caldas*  
*Especialista en Gerencia Educativa, U. Católica de Manizales*



## **ACTIVIDAD INDIVIDUAL**

Lea el siguiente texto sobre “El Paisaje Cultural Cafetero Declarado Patrimonio Mundial”. A medida que avance en la lectura responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es el Paisaje Cultural Cafetero - PCC?

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ¿Cuáles áreas del país conforman el PCC?. Ubíquelas en el mapa.

---

---

---

---

---

---

---

---



3. Dibuje y explique el logotipo del PCC

---

---

---

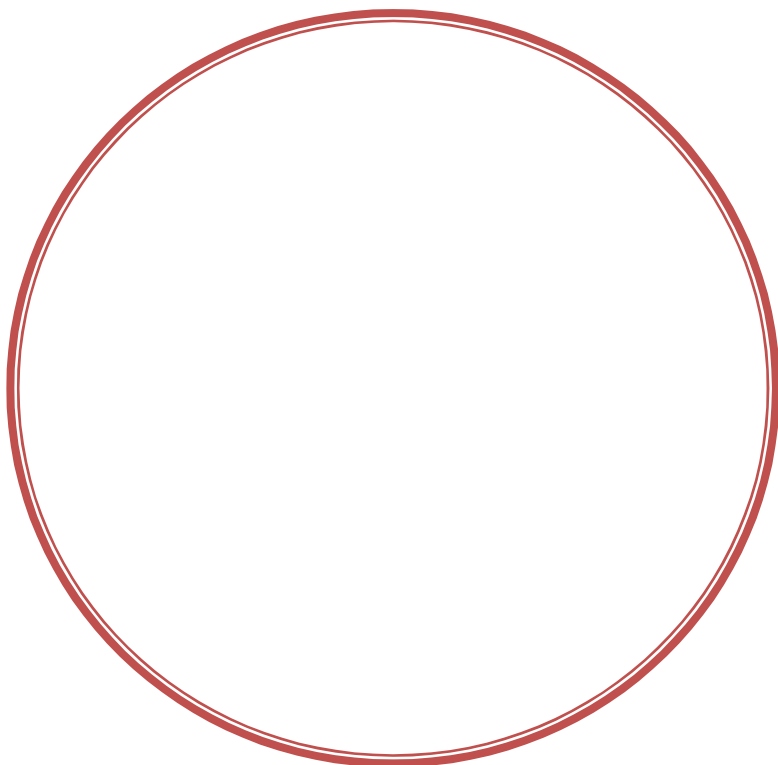
---

---

---

---

---



4. ¿Cuáles son los criterios que definen el valor universal excepcional admitidos por Unesco para que el PCC pertenezca actualmente a la lista de Patrimonio Mundial?

---

---

---

---

---

---

---

---

5. ¿Qué significa Patrimonio de la Humanidad?

---

---

---

---

---

---

---

---

6. ¿Qué significa UNESCO?

---

---

---

---

7. ¿Por qué es importante el reconocimiento de Unesco?

---

---

---

---

---

---

---

---

8. ¿Cuáles son las diferencias entre un Paisaje Cultural y un parque natural? Ó ¿Qué diferencia a un Paisaje Cultural de un Parque Natural?

---

---

---

---

---

---

---

---

9. ¿En qué se diferencia la región del PCC de Colombia de otros paisajes culturales del mundo?

---

---

---

---

---

---

---

---

10. ¿Quiénes son las autoridades nacionales, departamentales, municipales y/o veredales que velarán por la conservación del PCC?

---

---

---

---

11. ¿Si encuentro irregularidades o intervenciones que deterioren los bienes o paisajes, a quién debo dirigirme? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## INFORMATE Y ACTUALIZATE

### El Paisaje Cultural Cafetero declarado como Patrimonio Mundial

#### ¿Qué es el Paisaje Cultural Cafetero?

El Comité de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO- inscribió en la Lista de Patrimonio Mundial el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia el 25 de junio de 2011, por ser un ejemplo excepcional de un paisaje cultural, que se adapta a características geográficas y naturales (ladera y montaña), en donde se conjugan elementos económicos, sociales, culturales y ambientales en torno al café, incorporando el esfuerzo humano y familiar y la coexistencia entre tradición y tecnología, únicas en el mundo.



Además, desde hace varios años, se ha posicionado el café como uno de los mejores cafés del mundo.

Este reconocimiento compromete al Estado colombiano, a la comunidad internacional, nacional y local a su protección, pero es a la vez es una oportunidad para que sus habitantes y visitantes conozcan el paisaje, lo admiren y participen en su preservación. Es un paisaje que debe conocer toda la humanidad.

#### ¿Cómo está conformado el PCC?

El Paisaje Cultural Cafetero –PCC- está conformado por ciertas zonas cafeteras de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, ubicadas en las estribaciones Central y Occidental de la cordillera de los Andes. Reúne zonas específicas de **47 municipios** y 411 veredas. El café de la región es cultivado en aproximadamente 24 mil fincas, en las que cerca de 80 mil personas dedican su vida al cultivo del café.



### Paisaje Cultural Cafetero

Patrimonio Cultural de la Humanidad



El es una de las más importantes fuentes de ingresos de la región. Aunque es común encontrar cultivos asociados como maíz, plátano y frijol, el café es el producto predominante, con una participación promedio del 57% de la totalidad del área cultivada de las fincas.



Esta región ha sido tradicionalmente reconocida a nivel nacional e internacional como **El Eje Cafetero**, también llamado **Triángulo del Café** y, más recientemente, como la **Ruta del Café**, a raíz de una campaña que busca promocionar a la zona a nivel nacional e internacional. Es una región topográfica de Colombia, comprendida en su extensión por los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, la región nor-oriental del departamento de Valle del Cauca, toda la

región del suroeste de Antioquia y el nor-occidente del Tolima.

La zona en donde se ubica el Paisaje Cultural Cafetero (PCC) se caracteriza por poseer suelos ricos en materia orgánica, generalmente derivados de cenizas volcánicas, con pendientes pronunciadas en su topografía, localizados entre los 1.200 y los 2.000 msnm.

El clima está caracterizado por temperaturas medias alrededor de los 22°C y con un régimen de lluvias que va desde los 1.200 hasta los 3.000 milímetros cúbicos de lluvia anual, bien distribuida a través del año, lo cual se constituye en uno de los más importantes recursos naturales para la óptima producción del café arábigo suave.

## LA IMAGEN DEL PCC

El logotipo que identifica al Paisaje Cultural Cafetero muestra la fusión entre la naturaleza, el trabajo colectivo y la cultura de esta maravillosa región. En otras palabras, esta imagen refleja la imponencia de las montañas cafeteras, la inmensa riqueza hídrica, de flora y fauna, la cultura, arqueología y arquitectura de la zona. Los valores de las familias cafeteras y de los habitantes se mezclan con alegría y emotividad en un logotipo que da identidad, sentido de pertenencia y orgullo regional.



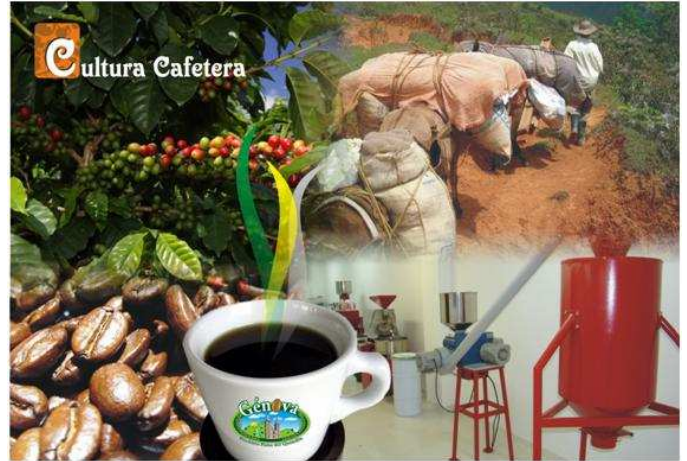
**“Patrimonio de la Humanidad”** es el título conferido por la Unesco a sitios específicos del planeta (sea bosque, montaña, lago, cueva, desierto, edificación, complejo o ciudad) que han sido nominados y confirmados para su inclusión en la lista mantenida por el Programa Patrimonio de la Humanidad, administrado por el Comité del Patrimonio, el cual está compuesto por 21 estados, elegidos por la Asamblea General de Estados Miembros para un período determinado.

El objetivo del programa es catalogar, preservar y dar a conocer sitios de importancia cultural o natural excepcional para la herencia común de la humanidad. El Comité de Patrimonio Mundial inscribió el Paisaje Cultural Cafetero en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO por ser un ejemplo excepcional de un paisaje cultural, sostenible y productivo que se adapta a características geográficas y naturales únicas en el mundo y que ha desarrollado una cultura y un capital social excepcionales.

## ESTOS SON LOS CRITERIOS QUE DEFINEN EL VALOR UNIVERSAL EXCEPCIONAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO PARA EL MUNDO

La combinación de una arraigada tradición cafetera con la herencia de la colonización antioqueña ha jugado un rol fundamental en la conformación de la cultura regional, y ha generado una riqueza de manifestaciones en ámbitos tan diversos como la música, las danzas, la arquitectura, las artesanías, en la cocina, manifestaciones que se han transmitido de generación en generación, que son orgullo regional y nacional:

- La cultura cafetera de los habitantes del PCC tiene sus raíces en la historia de la “colonización antioqueña” en el siglo XIX, es decir, desde hace más de un siglo (+100 años) los antioqueños empezaron la ocupación del territorio con una identidad “paisa”, que se destaca por su espíritu emprendedor, deseo de aventura, la sagacidad para los negocios, la laboriosidad y la amabilidad, que llevó al desarrollo de una región donde el cultivo del café es el principal motor de desarrollo socioeconómico de la región y el mejor café del mundo.



- El Paisaje Cultural Cafetero es reflejo del esfuerzo humano familiar que ha pasado de generación en generación para producir café de excelente calidad y por adaptar su cultivo a las difíciles condiciones de los Andes colombianos.
- Las manifestaciones artísticas: el café ha inspirado a novelistas, músicos, compositores, poetas, cuentistas, pintores, danzas y fotógrafos, entre otros.
- Los mitos y leyendas: como la Madremonte, la Patasola, el Hojarasquín del Monte y el Mohán, hacen referencia a espíritus o manifestaciones relacionadas con el diablo y forman parte de tradición oral de los habitantes de la región.
- Las artesanías: sobresalen algunas relacionadas con la cultura cafetera, como el sombrero aguadeño y las cestas o canastos de Filandia, los productos de guadua de varios municipios de Quindío, los productos de cabuya en Aranzazu, y productos comestibles: conservas, colaciones, panderos, piononos, corchos, panela y otros derivados de la caña, cultivados en las fincas.
- La gastronomía y/o cocina tradicional: representada por la comida paisa o montañera y que se caracteriza por su cantidad, modos de preparación, presentación, colorido y estética. Además, son reflejo de productos cultivados en la finca cafetera.
- El arriero: personaje que junto con sus mulas y bueyes, ayudó a abrir caminos hacia los nuevos territorios. La mula, compañera inseparable de los arrieros.
- El hacha y el machete: utilizados durante la colonización para abrir caminos y actualmente para el desyerbe de los cultivos.
- El caso curioso del Jeep willis: vehículo norteamericano de la época de la Segunda Guerra Mundial, en la década de los cuarenta, puede verse por todas partes y que se sigue usando de manera masiva en la región para transportar carga, café y pasajeros. Esta particular tradición ha llegado incluso a inventar palabras típicas del Eje, como el “jeepao” (se leería *Yipao*), que se refiere a la cantidad de cosas que uno de estos *Willis* puede



transportar, de la misma manera como al contenido de un costal se le llama en Colombia "un *costalao*" (costal lleno de cosas).



- El famoso ícono publicitario "[Juan Valdez](#)", símbolo que identifica a los cafeteros colombianos en el mundo, representado por un campesino [paisa](#) vistiendo [carriel](#), [sombbrero aguadeño](#), [poncho](#) y ruana, y acompañado por una mula, se ha constituido en un triunfo de la comunicación publicitaria. [Juan Valdez](#) ha sido considerado en [Estados Unidos](#) como la imagen publicitaria de mayor recordación entre los habitantes de ese país en el año 2005.

Juan Valdez es un personaje creado por la agencia Doyle Dane Bernbach (DDB) en [1960](#), por encargo de la Cafeteros, con el fin de representar a los cafeteros colombianos y sus familias. Como personaje y como marca Juan Valdez se ha convertido en un hito publicitario y de reconocimiento, puesto que pocas marcas impulsadas y desarrolladas por productores agrícolas han alcanzado niveles similares de difusión y reconocimiento. Con Juan Valdez, su mula (Conchita) y las montañas de los Andes colombianos en el fondo, el propósito del logotipo es identificar y garantizar las marcas que verdaderamente muestran al 100% el café colombiano. El personaje ha sido encarnado en tres hombres quienes han llevado, a diferentes países del mundo (principalmente a América y Europa), la autenticidad y calidez de la cultura cafetera colombiana, así como el producto en sí, el [Café de Colombia](#).

- Las Ferias y Fiesta de los Municipios: otras fiestas, ferias o festivales promueven la música o el folclor tradicionales, el fervor religioso o la herencia indígena o española, como el Carnaval de Riosucio, en el municipio del mismo nombre; la Fiesta de la Guadua, en Córdoba; la Feria de Manizales; el Festival del Pasillo, en Aguadas; el Festival de la Bandola, en Sevilla; el Concurso Nacional de Duetos, en Armenia; el Concurso Nacional del Bambuco, en Pereira; como las Fiestas Nacionales del Café, en Calarcá; la Fiesta del Canasto, en Filandia; y las Fiestas de la Cosecha, en Pereira, entre otras.
- La arquitectura de las viviendas cafeteras rurales se identifican con el tipo básico de *patio central*; son casonas de tapia pisada y bahareque, con el espacio central para el patio. Las cubiertas son a dos aguas con teja de barro. La utilización de "bahareque", se ha convertido en emblema de la región. Muchas de estas fincas, haciendas y casonas tradicionales rurales han sido acondicionadas para servir de hospedaje, las cuales poseen definidos rasgos de originalidad y belleza, en hoteles llenos de vida y tradiciones de los primeros colonos antioqueños, desarrollando una industria turística ("*Ecoturismo*").
- La caficultura es la principal actividad de la región y su motor de desarrollo. En 1927, los cafeteros colombianos crearon la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y sus comités de cafeteros, con el fin de contar con una institución que velara por sus intereses, desde entonces se desarrolló un modelo cafetero único en el mundo que diseña y ejecuta programas técnicos, económicos, ambientales, sociales y de investigación científica en beneficio de los cafeteros, sus familias y las regiones cafeteras.  
La Conservación y equilibrio entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad: el cultivo de café se ha desarrollado como una actividad económica que durante 150 años han innovado las labores del cultivo con el fin de enfrentar y superar los retos del entorno como el incremento en los costos, las plagas y enfermedades del cultivo, y la conservación del medio ambiente. Gracias al equilibrio logrado entre tradición y tecnología, se ha mantenido la competitividad y la calidad del producto.
- El PCC de Colombia se diferencia de otros paisajes culturales del mundo  
Porque ningún Paisaje Cultural ha logrado desarrollar un capital social tan sólido asociado a un producto, que en este caso incluye el Centro de Investigación de Café - CENICAFÉ, Comités Municipales y Departamentales de Cafeteros, un fuerte Servicio de Extensión simbolizado por el

Profesor Yarumo y presente en todos los municipios cafeteros, la iconografía de Juan Valdez y la capacidad de gestión institucional de la Federación Nacional de Cafeteros.



*“Por todo esto el Paisaje Cultural Cafetero conforma una región única en el mundo, que merece ser preservada en el tiempo, conocida y admirada por la humanidad”.*

El reconocimiento de Unesco es importante porque implica el compromiso de todas las naciones por la protección del Paisaje Cultural Cafetero; por lo tanto, la declaración implica un compromiso del Estado colombiano con la comunidad internacional y a la vez, una oportunidad para que sus habitantes y visitantes conozcan el paisaje y se involucren en su preservación.

Para alcanzar este objetivo se requiere el diseño e implementación de medidas en diferentes campos, desde la productividad agrícola, pasando por las acciones para mejorar las condiciones de vida en el territorio y conservar adecuadamente el patrimonio cultural en todas sus manifestaciones.



Las autoridades nacionales, departamentales, municipales y/o veredales son las instituciones que velarán por la conservación del PCC. Estas son:

- En el ámbito nacional está el Ministerio de Cultura en coordinación la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y otras entidades, como el Viceministerio de Turismo.
- En el ámbito departamental, las Secretarías de Cultura de las Gobernaciones, los Comités Departamentales de Cafeteros y representantes de la academia.
- Y en el ámbito local, las Alcaldías y los Comités Municipales de Cafeteros.
- Si usted encuentra irregularidades o intervenciones que deterioren los bienes o paisajes del PCC, debe dirigirse:

Al Ministerio de Cultura  
Carrera 8 No. 8 - 43  
Bogotá D.C. Colombia



Teléfono:(571)3424100  
Fax:(571)3816353.ext.1183  
Línea gratuita: 018000 938081  
Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.



**¿Sabías  
qué...?**

Colombia cuenta con siete sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la [UNESCO](#): Puerto, Fortalezas y conjunto monumental de Cartagena (Bolívar); Parque Nacional los Katios (Antioquia-Choco); Parque Arqueológico San Agustín (Huila); Parque Arqueológico Nacional Tierradentro (Cauca); Centro Histórico de Santa Cruz de Mompo (Bolívar); Santuario de Flora y Fauna de Malpelo (Valle del Cauca); Paisaje Cultural Cafetero (Eje Cafetero).

## **CULTURA CAFETERA**

### **CULTURAS PRECOLOMBINAS.**

La región donde se ubica el PCC, estuvo ocupada por grupos primitivos de cazadores recolectores desde hace aproximadamente 10.000 años. Hacia el 500 a.C. sus habitantes practicaban la agricultura y cerca del 100 d.C. trabajaban el oro con técnicas sofisticadas.

Se trataba de pequeños asentamientos de unidades que contaban con cultivos de maíz, frijol y batata. Desde esta época se usaba la guadua como materia prima para las construcciones.

La llegada de los españoles, en el siglo XVI, condujo a la desaparición física y cultural de la mayoría de los grupos que habitaban la región. Las guerras, enfermedades y maltratos diezmaron rápidamente la población, mientras el régimen de encomiendas, la evangelización y la reubicación de los pueblos desintegraron su organización y transformaron su cultura.

A su llegada a la región, los conquistadores europeos encontraron una población numerosa con diferencias locales, en costumbres y lengua. El Quimbaya era uno de los grupos que habitaba esta región, pero, por tradición, todos los objetos arqueológicos encontrados en la zona han sido denominados con el nombre Quimbaya y se ha identificado a los Quimbayas como sus artífices, a pesar de que muchos de los objetos fueron producidos por otros grupos y en épocas distintas.

Las piezas hasta hoy recolectadas, revelan un manejo importante de los metales, la cerámica y los textiles, pero no se han podido establecer cuadros cronológicos precisos, entre otras razones, por la presencia continua de "guaquería" o práctica de saqueo de tumbas y sitios arqueológicos. Las estructuras funerarias encontradas tienen forma de pozo con cámara lateral o construcciones funerarias revestidas de lajas (tumbas de cancel).

Los orfebres del período Quimbaya elaboraron adornos corporales, objetos para el consumo de hojas de coca, instrumentos musicales y herramientas en oro. La mayor parte de las piezas fueron fabricadas para uso de los jefes de grupo, que luego se enterraban con ellos. El color, olor, brillo y sonido de este codiciado metal fueron tomados como símbolo de la religión, el poder y la distinción, y su manejo impulsó la depuración de técnicas de vaciado, aleación, martillado, repujado y pulido, sobresalientes para la época.



